



IV Encontro de Iniciação Científica e Tecnológica
IV EnICT
ISSN: 2526-6772
IFSP – Câmpus Araraquara
24 e 25 de outubro de 2019

GO OUT: SISTEMA PARA A DIVULGAÇÃO DE EVENTOS NA CIDADE DE ARARAQUARA

ISABELE FERNANDA HASKEL¹, GABRIEL ALVES DE SOUZA¹, GISLAINE CRISTINA MICHELOTI ROSALES², CAROLINE PINTO DE OLIVEIRA ORSI²

¹ Estudante de Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio, IFSP Campus Araraquara, isabelehaskel@aluno.ifsp.edu.br; alves.s@aluno.ifsp.edu.br.

² Docente no IFSP Campus Araraquara, gislaine@ifsp.edu.br; caroline.orsi@ifsp.edu.br.

Área de conhecimento: Sistemas de Informação – 1.03.03.04-9

RESUMO: Este artigo apresenta um sistema WEB, denominado *Go Out*, cujo objetivo consiste em auxiliar na divulgação, no gerenciamento e no acesso às informações de eventos de qualquer natureza, incluindo cultural, científica, esportiva, religiosa e de formação profissional para moradores e visitantes da cidade de Araraquara. O sistema encontra-se em fase final de desenvolvimento, as próximas etapas consistem de implantação e coleta de dados com usuários para avaliação. O método utilizado divide-se em 5 etapas, a saber: a etapa 1 consistiu da investigação bibliográfica de sistemas correlatos; a etapa 2 incluiu a modelagem do sistema e o levantamento de requisitos funcionais e não funcionais, com a participação de usuários; a etapa 3, codificação do sistema e testes; a etapa 4 constituir-se-á da avaliação do sistema a partir de entrevistas estruturadas com usuários potenciais; a etapa 5 consistirá da análise e apresentação de resultados alcançados. A motivação para o desenvolvimento do *Go Out* surgiu pela carência de sistemas correlatos, uma vez que propostas existentes, em sua maioria, se limitam a eventos sociais, festas e comemorações diversas. Os resultados esperados buscam a valorização dos eventos locais e regionais e a divulgação e o acesso às informações de eventos da cidade, que inclui avaliação e indicação de outros usuários.

PALAVRAS-CHAVE: divulgação de eventos; eventos em Araraquara; festividades; gerenciamento de eventos; *Go Out*.

INTRODUÇÃO E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Na sociedade contemporânea, a partir dos avanços tecnológicos juntamente com o desenvolvimento da internet e da World Wide Web (WWW), surgiu a possibilidade de desenvolver sistemas para a internet. Esses sistemas são voltados às diversas áreas, incluindo entretenimento e educação. Segundo Galli (2004), esses avanços tecnológicos conduzem para maior democratização do saber e da informação. Atualmente, qualquer pessoa conectada à internet pode construir um site sobre qualquer assunto e propagá-lo de maneira simples. Com isso, os desenvolvedores utilizam desse meio para a divulgação de serviços e produtos em sites e plataformas *online*. Sendo assim, as plataformas *online* auxiliam, de maneira significativa, a disseminação de informações sobre diversos assuntos, como eventos culturais, científicos e de formação profissionalizante.

Segundo Durkheim (1999) a base da sociedade é a coesão social, um consenso entre os indivíduos para que ocorra laços de solidariedade, assim, os eventos, de forma geral, possibilitam a criação de laços de socialização, pois os participantes dos mesmos possuem interesses em comum e compartilham experiências sobre determinado assunto. Eventos também contribuem como fonte para melhorar a qualificação educacional e profissional dos participantes, proporcionam lazer e ajudam no desenvolvimento turístico do local no qual são realizados. Além disso, o evento também pode ser visto como um mecanismo de mercado, sendo ele

institucional, comunitário ou promocional, como meio de impulsionar uma imagem, seja ela de pessoas, produtos, serviços ou até mesmo empresas ou organizações, com ajuda de seus participantes, como é apontado por Meirelles (1996).

A prefeitura da cidade em que ocorrem os eventos pode utilizá-los como uma forma de *marketing* local ou regional, o que ajuda na divulgação da própria cidade e da região. Sendo assim, é possível observar que esse processo de promoção de eventos contribui, de modo significativo, com a utilização de determinados equipamentos e serviços de turismo das regiões que promovem esses eventos. Desta forma, as estratégias de comunicação instituem o crescimento da visitação e geram demanda específica, como aponta Albuquerque (2004).

A partir do exposto, percebe-se que a realização de eventos, sejam eles culturais, científicos ou de formação profissionalizante pode ser uma estratégia com fins lucrativos, ou não, que traz inovação de conteúdo para moradores e visitantes, ou seja, gera retornos, que podem ser financeiros, educacionais e de lazer, fazendo jus aos investimentos de empresas e organizações privadas ou instituições públicas.

Com base na problematização apresentada, observa-se que há carência de sistemas que divulgam eventos de qualquer natureza específicos na cidade de Araraquara e região, com suas respectivas descrições como: data, local e horário do evento, descrição geral do evento, público alvo, preço e valores diversos, entre outros.

Apesar de haver divulgação não oficial por meio de redes sociais de eventos locais e regionais, a abrangência atinge apenas pessoas que seguem determinadas páginas ou grupos. O *Go Out* propõe a divulgação para o público geral de maneira concentrada em um ambiente virtual desenvolvido para tal. Aplicativos e portais de notícias que divulgam eventos da cidade de Araraquara, em sua maioria, trabalham com eventos sociais, festas e comemorações diversas. *Go Out* visa resolver essa limitação sendo uma ferramenta de fácil acesso via *browser* para inserção, divulgação e acesso às informações de eventos de qualquer natureza. O trabalho também busca mostrar a importância no desenvolvimento de sistemas regionalizados, permitindo explorar e valorizar os aspectos culturais e profissionais da região. Espera-se que a ampla divulgação dos eventos aumente a possibilidade de usuários do sistema alcançarem novas experiências e vivências ao frequentar eventos que possam interagir com outras pessoas e com o espaço urbano. A figura 1 ilustra a tela inicial do sistema.

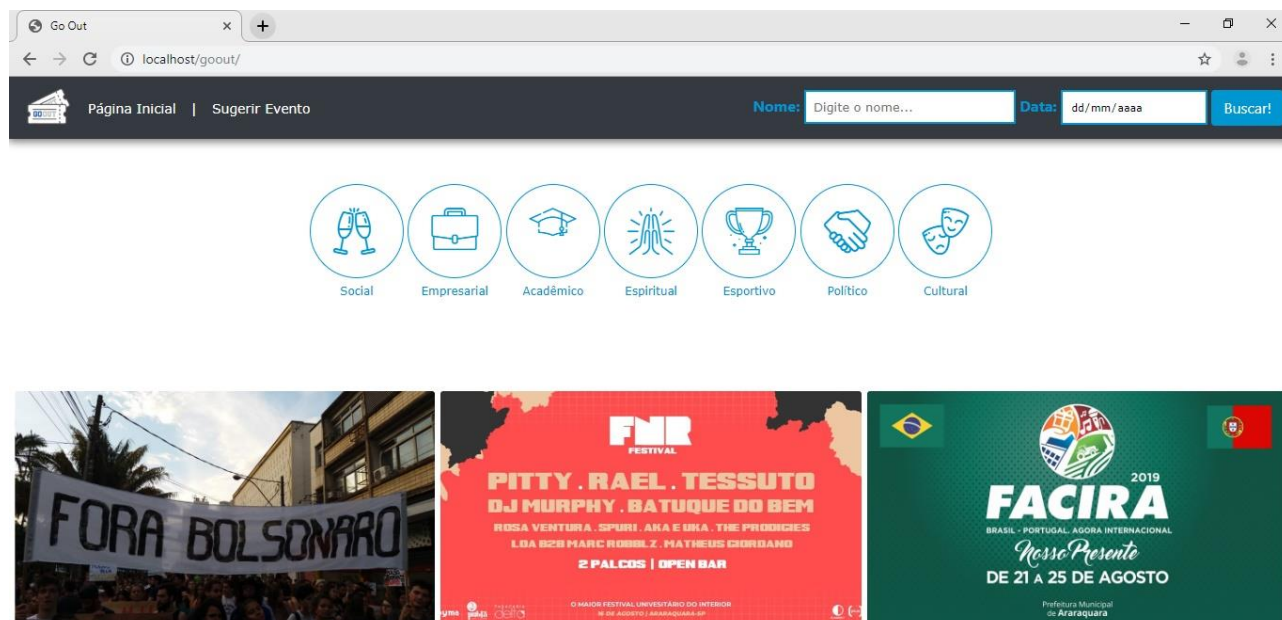


FIGURA 1 Interface do sistema *Go Out*
Fonte: dos autores.

As seções seguintes deste artigo apresentam a fundamentação teórica a partir de trabalhos relacionados, a método de pesquisa utilizado para desenvolvimento do sistema, e as considerações finais, seguidas por referências bibliográficas.

TRABALHOS RELACIONADOS

Após a idealização do sistema, foi realizada uma pesquisa sobre possíveis sistemas correlatos ao que se pretendia desenvolver neste projeto. Dentre os resultados encontrados, destacaram-se quatro sistemas que possuem objetivos e funcionalidades semelhantes aos propostos pelo *Go Out*.

O sistema “Acontece Araraquara”. É um sistema disponível para as plataformas IOS e Android. O aplicativo apresenta uma listagem de serviços de entretenimento, dentre eles: eventos, hotéis, restaurantes etc. Ao selecionar alguma das funcionalidades, é apresentada uma lista com diversas opções referentes à sua escolha. Na aba relacionada a eventos, são mostrados em forma de lista diversos eventos que acontecerão na cidade de Araraquara. Esses eventos são em sua maioria culturais e de entretenimento. Eles são apresentados por data, possuem uma imagem associada a eles e também uma descrição com alguns dados que possam ser interessantes ou necessários ao usuário. É um sistema que necessita de *download*.

O sistema “Sympla” consiste de uma plataforma *online* de eventos de diversos tipos, como: arte e cultura, shows, esportes, negócios, dentre outros, que engloba todo o Brasil. Está disponível para uso via *browser* e também aplicativo para *smartphones*. O principal foco desse sistema é sua funcionalidade destinada à venda de ingressos. Eventos gratuitos não são anunciados neste site.

O “Agito Araraquara” é um portal de divulgação de eventos e notícias da cidade de Araraquara. Possui diversas funcionalidades, dentre elas, a cobertura de eventos, que conta com a disponibilização de fotos tiradas nesses eventos. O foco desse portal é apresentar as últimas notícias da cidade e os registros do que acontece nos eventos sociais. O sistema possui uma aba Agenda e por meio dela é possível visualizar os eventos que ocorrerão na cidade, listados por data. Ao selecionar um evento, é mostrada uma breve descrição sobre o mesmo. Porém, o principal foco do sistema continua sendo a cobertura de eventos.

O “Central dos Eventos” é um sistema que consiste em uma plataforma para divulgação de eventos e venda de ingressos. É muito semelhante ao Sympla, citado anteriormente, porém é destinado ao estado de Minas Gerais. É possível criar contas no site para divulgar a venda de ingressos para um evento.

O *Go Out* possibilita a divulgação e o gerenciamento de eventos de qualquer natureza, sendo eles pagos ou não. Na área de gerenciamento, usuários administradores e responsáveis pelo cadastro de eventos, têm à disposição ferramentas e funcionalidades para a gestão completa dos eventos, tais como cadastro de eventos, edições em eventos de sua autoria já cadastrados, *feedback* de comentários de outros usuários na página dos eventos, entre outras opções. Com isso, pretende-se preencher a ausência de sistemas de eventos de natureza variada na cidade de Araraquara e região e aumentar a abrangência de eventos a serem divulgados, ampliando o público alvo de usuários do sistema e de frequentadores desses eventos.

METODOLOGIA

O presente trabalho divide-se em 5 etapas, sendo elas: a etapa de investigação de trabalhos correlatos e de viabilidade de desenvolvimento do sistema; a etapa 2 consistiu na elicitação de requisitos e modelagem do sistema e do banco de dados; na etapa 3, a codificação do sistema foi realizada a partir dos requisitos elicitados em etapa anterior; a etapa 4 consistiu em testes de software; e, a etapa 5, a ser realizada em breve, consistirá na avaliação do sistema a partir da percepção e satisfação de usuários potenciais.

Para desenvolvimento do presente projeto foram adotadas as metodologias de pesquisa de campo e estudo de caso. A pesquisa de campo auxiliou durante a fase de levantamento de requisitos, onde foram realizadas 25 entrevistas guiadas por questionário estruturado. A partir dos dados coletados, e pela avaliação de sistemas correlatos, foi possível estabelecer as listas de requisitos funcionais e não funcionais do sistema.

A codificação do sistema foi realizada a partir de metodologia ágil de desenvolvimento com tarefas distribuídas em ciclos quinzenais com entregas de artefatos e sob supervisão de professores orientadores da área de informática e da área de conhecimentos gerais. As tecnologias utilizadas para o desenvolvimento do projeto incluem a linguagem *Hypertext Preprocessor* (PHP), a linguagem *Hypertext Markup Language*

(HTML), a linguagem JavaScript e os *frameworks* JQuery, Materialize e Bootstrap. A persistência de dados da aplicação utilizou o Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD) de código aberto MySQL.

O trabalho encontra-se em fase final de desenvolvimento, etapa 4, com finalização de testes de *software*. A etapa seguinte, de avaliação, será realizada a partir de pesquisa de campo com entrevistas a usuários do sistema a fim de auxiliar na avaliação e identificação de ajustes nas funcionalidades e requisitos. Os dados coletados serão tabulados e analisados para apresentação de resultados. Todavia, observa-se que os objetivos propostos para o sistema estão sendo alcançados satisfatoriamente.

CONCLUSÕES

Nota-se, a partir do que foi apresentado anteriormente, a importância dos eventos para a região em que são realizados. Eles contribuem para o processo de promoção do local em questão e geram crescimento na visitação dos espaços, fomentando o turismo regional. Além disso, geram retornos que podem ser financeiros, educacionais ou de lazer, fazendo jus aos investimentos feitos por empresas privadas ou instituições públicas.

Apesar do trabalho apresentado encontrar-se em fase final de desenvolvimento e, portanto, não ter resultados, pode-se garantir que até o atual momento, a implementação dos requisitos funcionais e não funcionais propostos inicialmente foram integralmente atendidos de maneira satisfatória, uma vez que alguns testes consideraram a participação de usuários para sua validação. Acredita-se, fielmente, que os resultados finais alcançarão os objetivos propostos, favorecendo a divulgação e valorização de eventos de Araraquara e região; contribuindo com a integração e socialização dos utilizadores por meio do acesso à informação, tornando o processo de busca por essas informações mais prático e dinâmico, buscando incluir a avaliação de eventos e indicação de outros usuários.

REFERÊNCIAS

AGITO. **Agito Araraquara**. 2000. Disponível em: <http://www.agitoararaquara.com.br/>. Acesso em: 26 Mar. 2019.

ALBUQUERQUE, S. S. **Turismo de Eventos: A importância dos eventos para o desenvolvimento do turismo**. 2004. 75 f. Monografia (Especialização em Gestão e Marketing do Turismo) - Universidade de Brasília, Brasília, 2004. Disponível em: http://bdm.unb.br/bitstream/10483/438/1/2004_SorayaSousaAlbuquerque.pdf . Acesso em: 26 Fev. 2019.

Central dos Eventos. Disponível em: <https://www.centraldoseventos.com.br/>. Acesso em 26 Mar. 2019.

GALLI, F. C. S. **LINGUAGEM DA INTERNET: Um meio de comunicação global**. 2004. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/242249190_LINGUAGEM_DA_INTERNET_um_meio_de_comunicacao_global. Acesso em: 26 Fev. 2019.

MARTIN, V. **Manual Prático de Eventos: Gestão Estratégica, Patrocínio e Sustentabilidade**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

MEIRELLES, G. F. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999, p.71.

PASSOS, M. R. S. et al. **Desenvolvimento de uma aplicação sig-web voltada ao turismo**. II Simpósio Brasileiro de Ciências Geodésicas e Tecnologias da Geoinformação, ano 2008, p. 1-6, 8 set. 2008. Disponível em: https://www3.ufpe.br/cgtg/SIMGEOII_CD/Organizado/cart_sig/081.pdf. Acesso em: 16 fev. 2019.

RIBEIRO, J. C. et al. **Importância da celebração de eventos culturais para o turismo do Minho-Lima: um estudo de caso**. Revista Portuguesa de Estudos Regionais, Angra do Heroísmo, ano 2006, n. 11, p. 61-76, 5 jan. 2006. Disponível em: https://digitalis-dsp.uc.pt/bitstream/10316.2/24701/1/RPER11_artigo3.pdf?ln=pt-pt. Acesso em: 18 fev. 2019.

SYMPLA. **Sympla: A Plataforma Online de Eventos**. Disponível em: <https://www.sympla.com.br/>. Acesso em: 26 Mar. 2019.